



► RESUMO

A finalidade deste trabalho é a criação e desenvolvimento de uma nova empresa dedicada à área da restauração e enoturismo. Foi realizada uma análise e uma formulação estratégica com recurso a várias ferramentas de gestão e ainda um plano de viabilidade económico-financeira, que permitiu concluir que o projeto é viável.

► Palavras-chave

Enoturismo, modelo de negócios, restauração, turismo, vinho.

► INTRODUÇÃO, CONTEXTUALIZAÇÃO e OBJETIVOS

Portugal é um dos mais tradicionais e reconhecido país produtor de vinhos do mundo. No âmbito de uma pesquisa de mercado realizada para este projeto foi detetada, no entanto, uma lacuna no mercado que se traduz na reduzida oferta de espaços de restauração que ofereçam experiências gastronómicas e vinícolas diferenciadas para responder às novas expectativas e exigências dos consumidores.

Foi com base nessa oportunidade que surgiu a ideia do Velho Mundo que é um restaurante enoturístico de alta cozinha *gourmet*, oferecendo uma ementa constituída integralmente à base do vinho nacional português. Não é apenas um restaurante, mas sim, uma experiência de imersão no enoturismo português, oferecendo, para além das refeições, packs de enoturismo, que permitem aos clientes visitar museus do vinho, quintas e adegas. O objetivo principal é agregar duas áreas de grande poder económico no país, o restauração e enoturismo.

► METODOLOGIA

O presente projeto consiste na criação de uma empresa dedicada à área da restauração e do turismo, tendo como foco o vinho nacional português e o enoturismo, área do turismo dedicada ao vinho.

Foram utilizadas várias ferramentas de gestão tais como: Análise Pestal, 5 forças de Porter, Análise SWOT e ainda o *Business Model Canvas*. Foi ainda realizado um plano de viabilidade financeira para comprovar a viabilidade do projeto.

► PROJETO

De uma forma breve, são apresentados os elementos principais do projeto.

Missão - “Proporcionar ao cliente uma imersão na cultura e história do vinho português, através das refeições.”

Visão - “Ser reconhecido como um restaurante turístico no Norte do país, que oferece história, cultura, bons vinhos e alta qualidade nas refeições.”

Objetivo SMART - Ser reconhecido como um restaurante turístico e de referência no norte do país, alcançando 2% dos turistas que vêm para Portugal, apenas pelo enoturismo, até ao ano de 2032.

Diferenciação e Vantagens Competitivas - Único restaurante em Portugal a utilizar o vinho 100% nacional, como ingrediente principal em todas as refeições e a comercializar packs de enoturismo.

Marketing – off-line (anúncios em placas e outdoors e cartão de visita) e online (Facebook, Instagram, tiktok, site, técnica SEO e PPC).

Comunicação – A comunicação será feita através do site <https://velhomundo/pt/> e dos meios indicados anteriormente.

Marca - A denominação “velho mundo” é utilizada para se referir a países mais “antigos”, neste caso apenas aos seguintes, sabendo que excluímos outros tão ou mais antigos que estes, França, Itália, Alemanha, Espanha e Portugal. A mesma denominação é utilizada para vinhos, ou seja, vinhos do velho mundo, tendo como base a explicação anterior, são os vinhos produzidos por estes países.

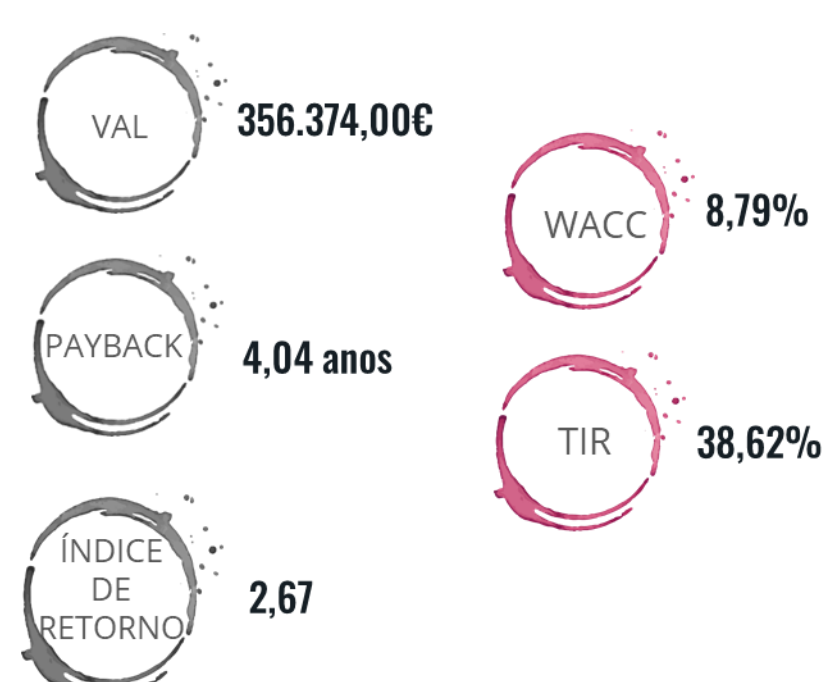
Slogan – Restaurante 100% Português.

► RESULTADOS E CONCLUSÕES

A realização deste projeto teve como objetivo principal aplicar os conhecimentos adquiridos durante a licenciatura de gestão de empresas na criação de um novo negócio.

O ponto de partida foi a identificação de um problema/lacuna no mercado para o qual foi desenvolvida uma solução na área da restauração e enoturismo e o desenho do respetivo modelo de negócio.

Com base na avaliação dos indicadores do projeto foi possível determinar que o mesmo é viável.



► BIBLIOGRAFIA

- Agência Lusa. (2021). Mais de 80% das empresas de restauração sentem dificuldades na contratação. Observador. <https://observador.pt/2021/09/15/mais-de-80-das-empresas-de-restauracao-sentem-dificuldades-na-contratacao/>
- Lamas, M. (2022). *Projeto Empresarial Aplicado* [Material de apoio lectivo]. ISLA - Gaia. https://moodle.ensinulusofona.pt/pluginfile.php/213274/mod_resource/content/3/Aulas_PEA_01.pdf
- Neto, J. (2022). *Finanças Empresariais*. ISLA – Gaia [Material de apoio lectivo]. https://moodle.ensinulusofona.pt/pluginfile.php/329138/mod_resource/content/0/2.%20Financiamento%20de%20M%C3%A9dio%20e%20Longo%20Prazo.pdf