

▶ INTRODUÇÃO

Toda a gente sabe da importância de fazer a manutenção do seu próprio carro. Trocar o óleo regularmente, verificar a pressão e estado dos pneus, o alinhamento do veículo e o fluido da direção hidráulica são etapas essenciais de uma boa manutenção. Porém, pouca gente sabe da importância de sempre deixar a lavagem do seu carro em dia.

Quem pensa que a lavagem de carros cumpre apenas uma função estética, engana-se, pois, ela é essencial para preservar o bom estado do seu veículo e até a sua saúde. Dessa forma, o dono do veículo estará valorizando a aparência, a economia e a segurança do próprio automóvel.

Tendo em conta todos os pontos referidos, pretende-se criar uma solução mais tecnologia, através dos smartphones, para que exista uma melhor gestão do perfil do cliente, redução de filas espera e até a possibilidade de marcação online 24 horas por dia.

▶ OBJETIVOS

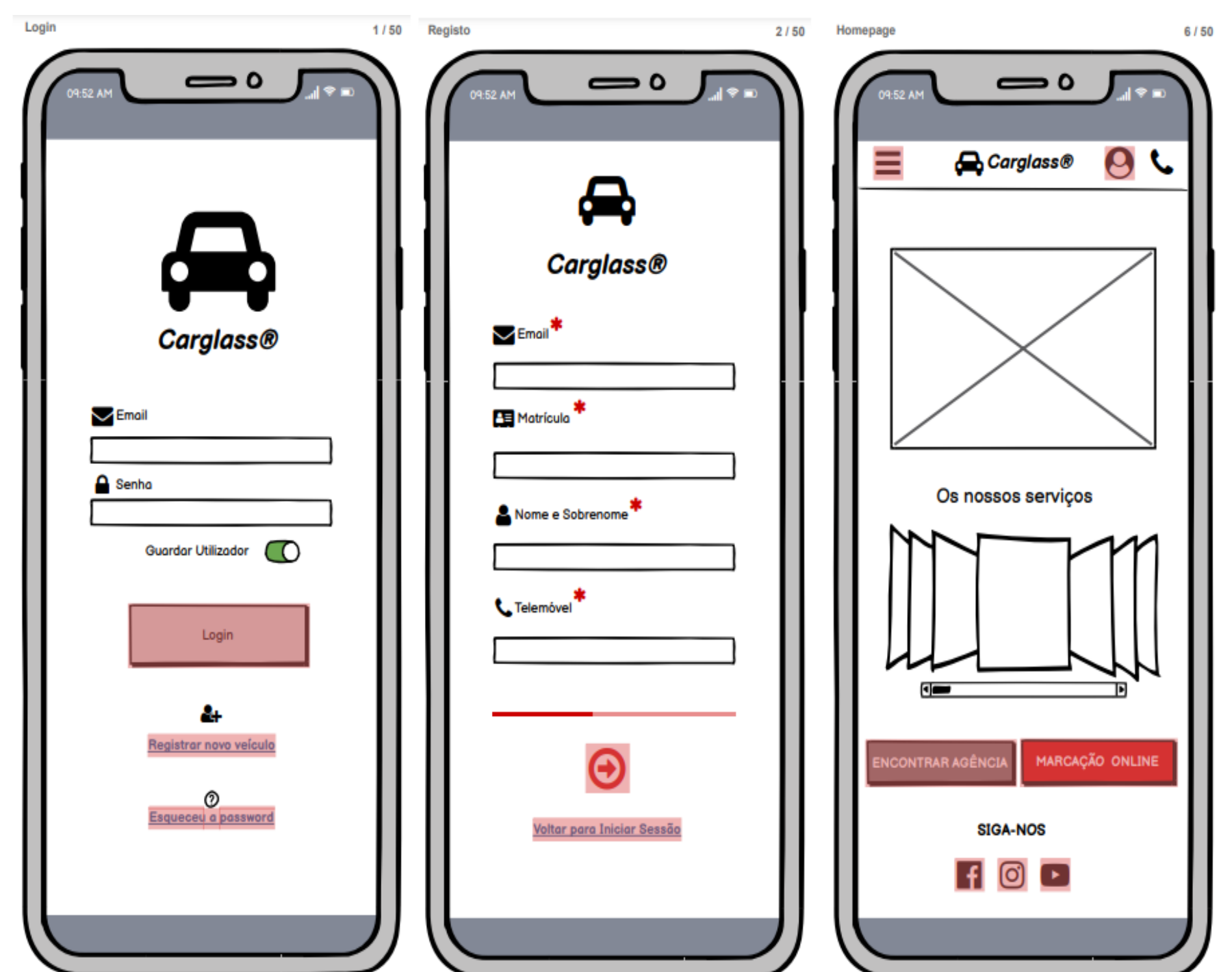
O objetivo geral proporciona aos proprietários de uma viatura uma interface mobile para a gestão de lavagem de carros.

Principais objetivos:

- Facilitar o acesso de marcações de lavagem aos utilizadores
- Propor outro meio de contacto com a empresa além da plataforma web e contacto telefónico
- Informações ou dicas primordiais sobre o bem-estar da viatura
- Registo de clientes
- Redução de filas espera e melhor organização de agendamento
- Mapa em formato de GPS dos pontos de agências da empresa

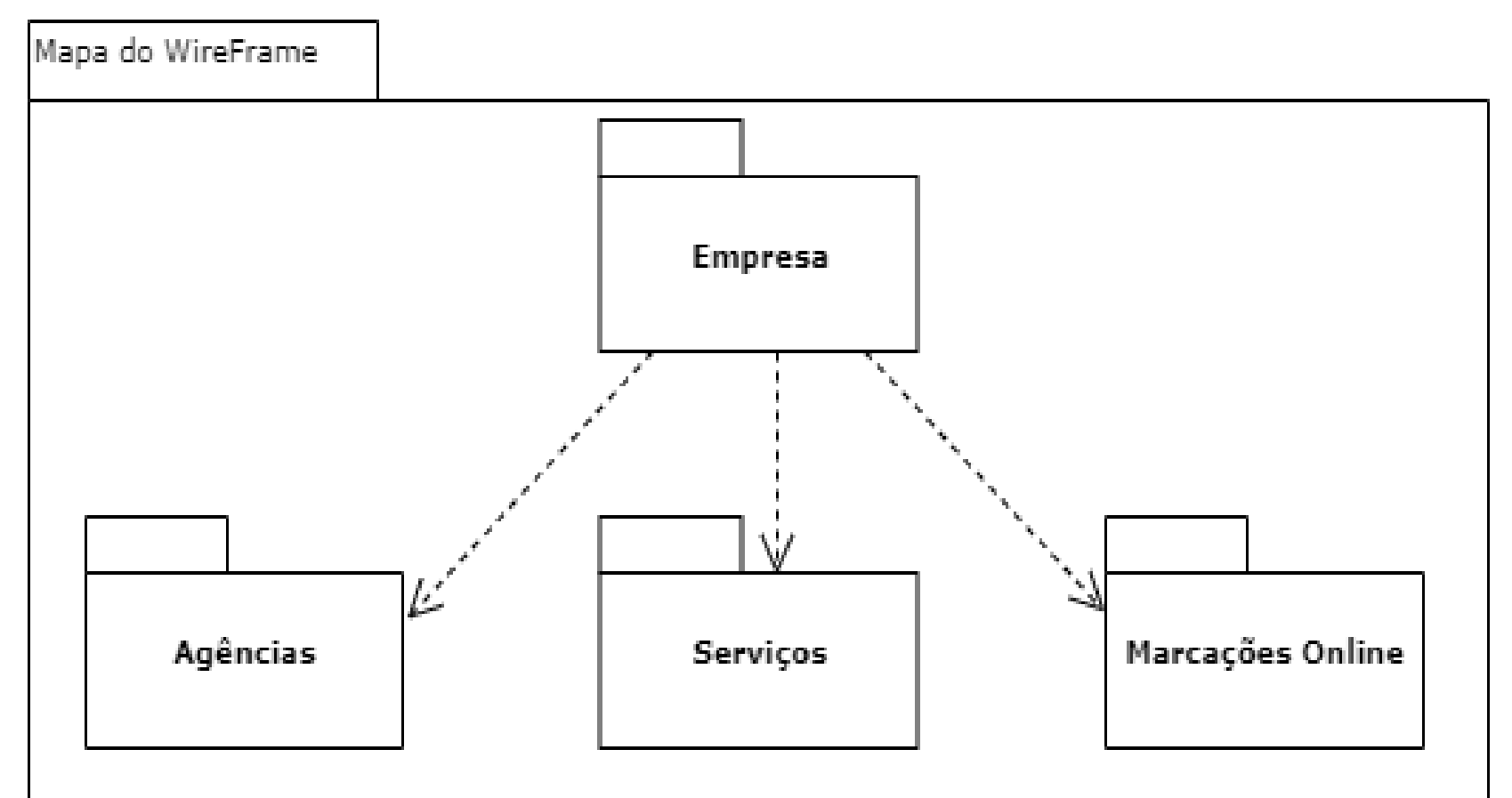
Perfil do Utilizador:

- Informações da viatura/s e do cliente
- Histórico de lavagens e serviços adquiridos



▶ METODOLOGIA

O processo de desenvolvimento da aplicação será orientado pelos modelos iterativo e incremental, para comportar a inclusão de novas funcionalidades, numa lógica de melhoria contínua. Em termos de atividade de desenvolvimento do sistema, este será centrado pelo tema principal da empresa e subdividindo-o em três subsistemas principais relacionados sobre a mesma, como é demonstrado na figura seguinte.



▶ CONCLUSÃO

O desenvolvimento desta aplicação mobile permitirá às empresas de lavagens de carros uma nova vertente de contacto com os seus clientes e uma melhor gestão de atendimento dos seus serviços.

Assim, com o acesso ao privilegiado ao perfil dos utilizadores pode-se identificar quais tipos de serviços são mais requisitados e os menos requisitados com o intuito de poderem revisar melhorias desses mesmos. Também e não menos importante, ajudar o cliente a localizar as agências mais próximas, com auxílio do GPS, do ponto em que se encontra.

▶ BIBLIOGRAFIA

[Online]: <https://balsamiq.cloud/> [Acedido em 10 novembro 2022].

[Online]: <https://www.highcleansp.com.br/post/a-importancia-da-lavagem> [Acedido em 12 novembro 2022].

[Online]: <https://www.carglass.pt/> [Acedido em 13 novembro 2022].