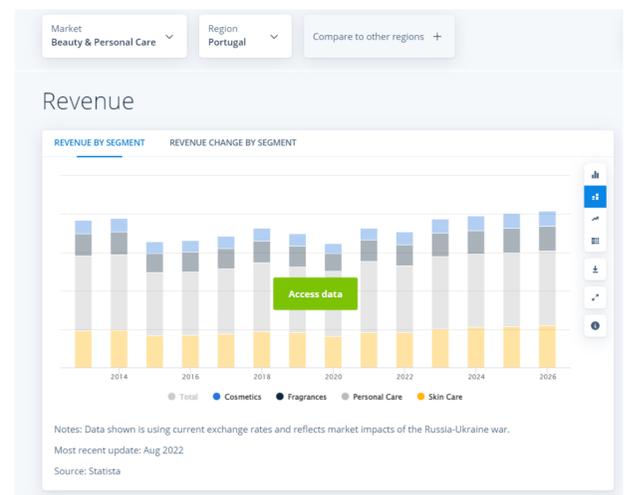


RESUMO

- A PharmaCosmetica é uma farmácia online, projeto pela qual está focado na venda de produtos de parafarmácia (cosmética, beleza, puericultura e suplementos) para mercados internos.
- A sua missão é fornecer ao maior número de consumidores uma panóplia das melhores marcas de cosmética e bem-estar, a um preço mais acessível, contribuindo assim um maior conforto, rapidez e comodidade.
- Consciente dos desafios do comércio nacional a PharmaCosmética pretender aumentar exponencialmente o volume de negócio, com a realização de investimentos a nível tecnológico e marketing com foco específico no digital.
- Como se consegue constatar pelos dados provenientes do Statista as compras da área da saúde e cosmética têm tendência a aumentar ao longo dos anos.



PALAVRAS-CHAVE

Cosmética,
Saúde,
Bem-estar,
Farmácia,
Beleza.

INTRODUÇÃO

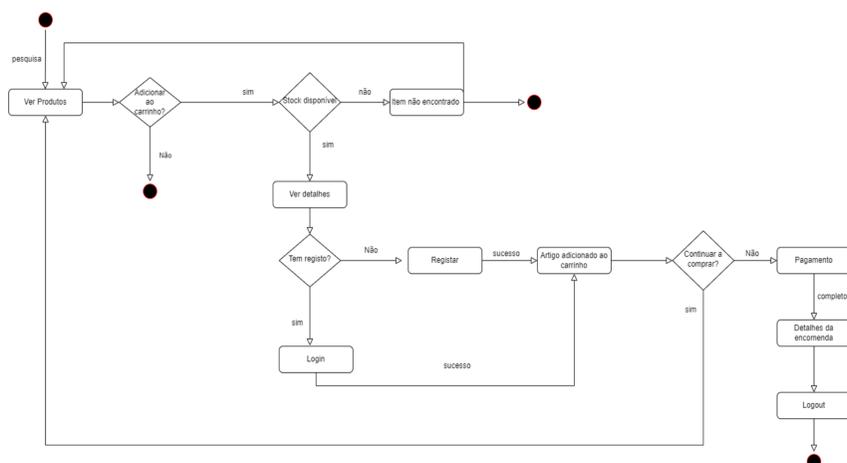
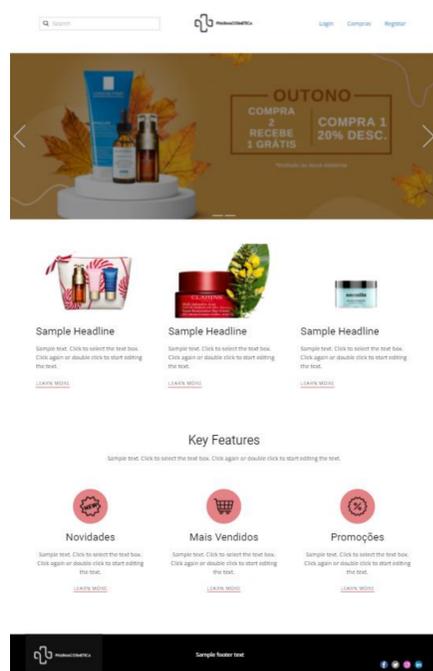
A loja Online PharmaCosmética é uma plataforma web que tem como objetivo se tornar num dos maiores players a nível nacional nas áreas da saúde, beleza e bem-estar no comércio eletrónico (e-commerce). Fornecer a um maior número de consumidores uma panóplia de marcas e de soluções para os seus fins. Com armazém próprio e equipa de atendimento ao cliente especialista em diferentes áreas do setor da saúde, para dar a melhor resposta consoante as suas necessidades.

OBJETIVOS

- Qualidade: Produtos testados e certificados - Todos os produtos disponíveis são 100% originais, vindos diretamente das marcas para as instalações.
- Sustentabilidade: Cuidar do planeta - Dar sempre preferência a marcas que partilhem os mesmos valores.
- Atendimento Personalizado: Aconselhar sobre os produtos - Atendimento personalizado e obtenção de todas as informações para poder fazer uma compra consciente e eficaz. Há sempre algo mais indicado paracada consumidor, e a equipa de farmacêuticos altamente especializada estará disponível para ajudar.
- Entregas rápidas

METODOLOGIA

- Pretende-se desenvolver a plataforma web através das linguagens, HTML, CSS e JAVASCRIPT. O site será focado nas vendas online de produtos de saúde e cosmética, e o seu público-alvo será de Homens e Mulheres entre os 18 a 55 anos em Portugal continental e ilhas.
- Os bons posicionamentos nos motores de busca e ações para o incremento do tráfego online e dar conhecimento da marca serão trabalhados.
- Abaixo é apresentado um pequeno exemplo de um fluxograma que demonstra de uma forma compacta o comportamento da plataforma em si e um esboço da página de entrada do sistema web a desenvolver.



CONCLUSÃO

- Com a oferta de um serviço personalizado e a disponibilização dos melhores produtos do mercado será esperado um crescimento do negócio online ao longo dos 3 primeiros anos, focando em 4 pilares estruturais:
- Produtos comercializados contribuam para o bem-estar e saúde da comunidade.
- Produtos visem a sustentabilidade do planeta.
- Inovar na forma como os produtos e serviços chegam aos consumidores.
- Transparência em todo o processo de venda online, parceiros, marcas e clientes.

BIBLIOGRAFIA

- Best Free Website Builder Software 2021 - Nicepage. (n.d.). Nicepage.com. <https://nicepage.com/>
- Cosmetics - Portugal | Statista Market Forecast. (n.d.). Statista. Retrieved November 13, 2022, from <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/cosmetics/portugal>
- Draw.io. (2022). Flowchart Maker & Online Diagram Software. App.diagrams.net. <https://app.diagrams.net/>
- Skin PT. (n.d.). Skin. Retrieved November 13, 2022, from <https://skin.pt/>